

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
Session 2013

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 4

Sujet n°ME1.5
Éléments de correction

1. Caractériser l'organisation (type, statut juridique, métier, champ d'action géographique, ressources) et préciser sa finalité. (4 points)

Point de programme abordé : 1.2 Les organisations : des réalités diverses. 2 Les finalités et les enjeux des organisations.

Type : Meniszez est une entreprise privée ; c'est une organisation à but lucratif (OBL)

Statut juridique : Société par Actions Simplifiée.

Métier : Production de pain, pâtisseries et viennoiseries industrielles.

Champ d'action géographique : National et international (+ de 50 % du CA à l'export).

Ressources :

- *Humaines* : Les salariés (le nombre n'est pas précisé).
- *Financières* : 25 millions d'autofinancement et 25 millions d'emprunt + le capital.
- *Matérielles* : une unité de production et une autre en projet - le matériel.
- *Immatérielles* : la notoriété de l'entreprise.

Finalité : Recherche du profit ; pérenniser l'organisation.

2. Identifier le problème de management rencontré par l'organisation. (4 points)

Nécessité de rester compétitif, face aux contraintes économiques de plus en plus pressantes :

- augmentation des matières premières (blé et pétrole),
- dévalorisation des devises face à l'euro (50 % des ventes sur le marché international),
- Un marché du pain classique saturé.

Comment restaurer la compétitivité dans un tel contexte ?

3. Repérer la stratégie mise en oeuvre. Justifiez la pertinence de celle-ci par rapport au problème de management. (6 points)

Point de programme abordé :
8.1 L'avantage concurrentiel et le choix stratégique dans l'entreprise.

La stratégie mise en oeuvre est celle de la différenciation, à partir des caractéristiques techniques du produit. L'entreprise proposera des produits haut de gamme : production de pain de qualité, fabriqué avec leur propre levain (produits "premium"). Pour mener à bien cette stratégie, un nouveau site de production va être construit.

Cette stratégie est mise en oeuvre pour améliorer la compétitivité de l'entreprise, pour conquérir de nouveaux marchés. Elle répond à l'évolution des attentes des consommateurs, attentifs à la qualité des produits... et notamment à la qualité du pain. Cette stratégie permettra également d'améliorer la notoriété de l'entreprise.

4. Évaluer l'impact de cette stratégie sur l'organisation de la production et la répartition du travail. (6 points)

Point de programme abordé :
4 Le management : organiser la production et répartir le travail

Impact sur l'organisation de la production :

- Adaptation de l'outil de production qui sera désormais dédiée aux petites et moyennes séries pour la gamme des pains spéciaux (construction d'une nouvelle unité de production dont une partie sera affectée aux pains spéciaux).
- La production sera lancée uniquement sur commande afin d'éviter les invendus. (Mode de production piloté par l'aval type juste à temps).

Impact sur la répartition du travail :

- Enrichissement des tâches,
- Autonomie (les salariés devront être plus polyvalents et capables de prendre des initiatives).