

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
Session 2013

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 4

Sujet n°ME1.3
Éléments de correction

1. Caractériser l'organisation La Boule Obut : Type, statut juridique, métier, domaines d'activité stratégiques (DAS), taille, champ d'action géographique.

(1.2 Les organisations : des réalités diverses - 2 Les finalités et enjeux des organisations)

Type : Entreprise familiale, privée, industrielle.	6 pts
Statut juridique : Société anonyme.	
Métier : fabricant de boules de pétanque de haute qualité.	
Domaines d'activités stratégiques : <ul style="list-style-type: none">• La fabrication de boules de compétition.• La fabrication de boules de sport-détente.	
Taille : PME de 105 salariés avec un chiffre d'affaires de 16,8 millions d'euros , dont 88 % en France et 12 % à l'étranger.	
Champ d'action géographique : International : la France et l'étranger puisque l'entreprise exporte 12 % de sa production	

2. Réaliser le diagnostic stratégique interne de cette organisation.

(7.2 Le diagnostic stratégique)

<p><i>Le diagnostic interne permet à l'entreprise d'évaluer ses forces (atouts) et ses faiblesses (handicaps) au niveau de ses ressources et de ses compétences.</i></p> <p>Ses forces :</p> <ul style="list-style-type: none">• Annexe 1/§1 - Une entreprise leader sur le marché français et mondial des boules de pétanque. • Annexe 2/§2 - Une position dominante puisque la société détient les ¾ du marché mondial des boules de pétanque.	6 pts
---	------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Annexe 1 - Fabrication de produits de haute qualité (§1), fabriqués en France (§3), synonyme de qualité. • Annexe 2/&3 - Le marquage des Boules – les concurrents ne savent pas le faire • Annexe 1/§1 - Innovation constante de ses produits pour répondre aux besoins changeants de ses clients • Annexe 1/&2 - Des machines ultrasophistiquées • Annexe 1/§3 - Une entreprise soucieuse de son environnement : station d'épuration sur son site de production, boules de pétanque 100 % recyclables (certification Iso) qui s'inscrit dans une optique de développement durable. <p>Ses faiblesses :</p> <p>Difficulté à développer le CA à l'international : la pétanque est méconnue dans le monde.</p> <p>Difficulté à se développer en Chine : échec de la stratégie pour pénétrer le marché chinois.</p>	
--	--

3. Repérer le problème de management de cette organisation.

(7.2 Le diagnostic stratégique)

<p>Annexe 2/§1 - Les dirigeants sont confrontés à un problème de développement du chiffre d'affaires : difficulté à exporter leurs produits, notamment en Chine, saturation du marché français et concurrence chinoise.</p>	<p>2 pts</p>
---	-------------------------

4. Identifier la stratégie choisie par les dirigeants d'Obut. Justifier sa pertinence par rapport au problème de management.

(8. Les principales options stratégiques)

<p>Annexe 2 - L'entreprise a choisi une stratégie de différenciation de ses produits pour se démarquer de la concurrence :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour les boules de compétition : orientation vers des boules plus fragiles, plus tendres qui nécessitent un remplacement régulier. C'est une réponse au problème de management, car cela permettra d'accroître les ventes. • Pour les boules de loisir : l'entreprise s'oriente vers le marché des cadeaux d'affaires, la personnalisation du produit (possibilité de graver son nom, ses initiales), le design (boules ornées de motifs). L'entreprise pourra espérer susciter de nouveaux besoins chez les consommateurs, faire face à la concurrence chinoise et pénétrer le marché chinois. <p>Accepter si le candidat répond la stratégie de spécialisation, mais l'amener sur la stratégie de différenciation</p>	<p>6 pts</p>
---	-------------------------