DEUXIÈME PARTIE

En France, plus de 500 000 entreprises sont créées chaque année. Un quart d’entre elles disparaissent au cours des trois premières années. Les principales difficultés proviennent de l’étude du marché, de la maîtrise des coûts, de la gestion de trésorerie ou d’un défaut d’analyse prévisionnelle et de rentabilité.

Ces difficultés sont diversement ressenties selon la nature d’activité, la taille, le secteur et le potentiel de croissance du marché.

Une croissance rapide, comme celle de l’entreprise Véloc-élec entraîne des dépenses importantes en investissement, en personnel et en recherche et développement. Les besoins de trésorerie doivent être anticipés pour éviter la défaillance de l’entreprise.

Travail à faire

**En une ou deux pages, à partir de vos connaissances et en vous appuyant sur diverses situations de gestion, répondre de façon cohérente et argumentée à la question suivante :**

**Dans quelle mesure les outils de gestion permettent-ils à une entreprise de prévoir et contrôler ses besoins de trésorerie pour assurer son développement ?**